

37歳、輝く季節が始まる！

MotonaUSE

otona MUSE WEB 媒体資料
(2022年4月～6月)

<https://otonamuse.jp>

(株)宝島社 広告局



オトナミューズ編集部が本誌の世界観そのままにWEBもディレクション！誌面と連動した特集はもちろん、本誌だけでは紹介しきれないミューズ界隈のリアルトレンドや面白ネタ、撮影の裏側、毎日更新のSNAPなど、オトナミューズ編集部だからこそお伝えできるWEBオリジナルコンテンツもたっぷりとお届けします！

実際を買って、使って、良かったものを皆さんにもお勧めしたい編集部&ミューズスタッフの「押し精神」はWEBコンテンツでも発揮されています。

【人気のWEBコンテンツ】

- ・ 業界人の私服を毎日更新！365日スナップ
- ・ ジーニーさんのやさしすぎる星占い
- ・ 新米編集Oのおやつ買い出し日記
- ・ スタイリスト木津明子の子ども食堂日記
- ・ 編集Yの今月の不調予報
- ・ 編集Hのこの韓国コスメがすごい！
- ・ オトナミューズアウトドア部
- ・ 漫画連載「デザイナー渋谷直人の休日」

など



編集長より

「otona MUSE WEB」（以下ミューズウェブ）は、2021年9月にオープンした雑誌otona MUSEの公式ウェブサイトです。

本誌のデザインコンセプトである「シック」、「シンプル」に対して、ミューズウェブではランダムに変化するカラフルな色使いやくるくる動く文字・・・等、何度でも訪れたくなるような楽しさを意識しています。

内容に関しては、「ビジュアルのクオリティ」に対するこだわりは本誌同様、加えて、執筆者や編集部員の息遣いが感じられるようなプライベート感・本音をリアルかつユニークにお伝えするコラム記事が好評です。

今後は更にミューズウェブオリジナルのコンテンツ、動画やE C、読者との交流など、積極的に展開していきたいと考えています。

是非ご期待ください。

otona MUSE 編集長
渡辺 佳代子



otona MUSE WEBのこだわりPOINT

1. お洒落でカラフル！

本誌同様、お洒落なWEBサイトデザイン！背景のカラーはクリックするたびに5色に変化する仕様で飽きさせません。デザインがお洒落なサイトとして話題になっています。



2. ネットショッピングと相性◎

欲しいものはすぐにも買いたい！
のが物欲旺盛なMUSE読者たち。
すぐにポチれるように、ECサイトの商品ページにダイレクトに遷移できる商品購入ボタンが大好評。各写真のすぐ下に掲載アイテムごとに「購入はこちら」ボタンを設置可能です。



3. PR記事は大型バナーで誘導

タイアップ記事はトップページの目立つ縦型のPICK UPバナーから、記事にリンク！



4. SNSや動画にも対応

MUSE読者が一番使うSNS、インスタグラムとも連動。フィードの投稿やインスタライブ、YouTube動画もWEB記事に埋め込みが可能！



インスタに投稿した記事やライブアーカイブ動画はもちろん、オリジナルの動画も埋め込みができます（動画はYouTubeに格納）

otonaMUSE WEB 人気のオリジナルコンテンツ

1. 365DAYS SNAP

お洒落なスタイリストやファッション関係者などのスナップを毎日更新しています！



2. 星占い

人気占い師ジーニーさんのやさしすぎる星占いは、月間と週間更新。



毎月100本以上のWEB記事をUP!

3.WEB記事は毎日3～5本UP

編集部員や、ライターによるWEB記事を毎月合計約100本以上アップしています。ここでしか読めない連載や、編集部がハマっている美容や口コミ、美味しいもの、お気に入り海外ドラマまで旬のトピックスが盛りだくさん。



otona MUSE WEB タレント・モデル・著名人



梨花



佐田真由美



小泉里子



浅見れいな



エリーローズ



鈴木えみ



大屋夏南



吉川ひなの



竹下玲奈



岩堀せり



比留川游



黒田エイミ



矢野未希子



クリスウェブ佳子



ヨンア



山田優



長谷川京子



松島花



加治ひとみ



太田莉菜



田中みな実



宮沢りえ



佐々木希



中村アン



牧野紗耶



LiLy(作家)



和田明日香
(料理家)

otona MUSE WEB スタylist・ヘアメイクアーティスト・美容家



風間ゆみえ



白幡啓



百々千晴



安西こずえ



金子綾



辻直子



佐々木敬子



加藤かすみ



古田千晶



木津明子



新居由梨



NIMU

ヘアメイクアップアーティスト・美容家



小田切ヒロ



岡田知子



菊地美香子



河北裕介



イガリシノブ



神崎恵



早坂香須子



SHUCO



NAGISA

広告メニュー

本誌タイアップ+WEB掲載プラン

otona MUSE本誌とのセットプランです。本誌制作のタイアップ広告をWEB版としてリデザインします。

<本誌+WEB掲載>



- 制作方法 : CMS/本誌タイアップ素材リデザイン
- 記事公開日 : 本誌発売日
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数
- 申込締切 : 本誌タイアップ申込時
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※想定PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください



<料金>

本誌実施料金 + G 130万円~

※本誌の実施内容と合わせてお見積りいたします

WEBタイアップ モデル起用プラン

WEBタイアップ広告記事を『otona MUSE』本誌で活躍中の
人気モデルを起用して制作するプランです。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット+物最大3カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数
- 申込締切 : 掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります

（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金> **G300万円**

二次使用 **+G75万円~/1か月**

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲：クライアント様WEB/SNSで使用可能

※1か月以上のご希望はご相談ください。

WEBタイアップ 物撮りプラン

WEBタイアップ広告記事を、物撮り撮影にて制作するプランです。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/物カット撮影あり
- 写真点数 : 4～8点想定
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1.5か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります

※保証PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導（運用広告）は弊社にお任せとなります
（ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります）

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

＜料金＞ **G200万円**

二次使用 **+G37.5万円~/1か月**

二次使用範囲：クライアント様公式WEB/SNSで使用可能。

※1か月以上のご希望はご相談ください。

WEBタイアップ 素材支給プラン

クライアント様からの支給画像とリリースにて、
WEBタイアップ広告記事を制作するミニмумプランです。

【参考イメージ】



- 制作方法 : CMS/素材支給 (撮影/取材なし)
- 写真点数 : 最大8点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : 15,000PV
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数
- 申込締切 : 掲載希望日1か月前
- オリエン : なし (外部制作)
- 備考・注意事項 : PICKUPバナーには掲載されません。

※PR表記は必須となります

※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます

※外部誘導 (運用広告) は弊社にお任せとなります
(ご指定がある場合は追加料金が発生する場合があります)

※PV数の加算も追加料金にて可能です

※料金はグロス、代理店マージンは20%想定です。20%以上の場合はご相談ください

※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

G100万円

WEBパブリシティプラン

otona MUSE WEBでニュースパブを制作いたします。新商品告知、ニューオープン、イベント告知等にぜひご活用ください。（素材・リリース支給で制作）

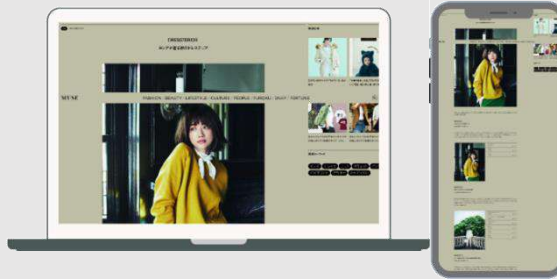
展開イメージ



MUSE WEBパブ制作

PC

モバイル



オプション +G300,000円

編集部公式IGストーリーズからパブページに誘導
1週間ハイライトに格納

ハイライト

ストーリーズ



パブ
ページ

- 制作方法 : CMS/素材支給
- 写真点数 : 最大3点
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 想定PV数 : なし
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : なし
- 申込締切 : 掲載希望日14日前
- オリエン : なし (外部制作)
- 備考・注意事項 : PICKUPバナーには掲載されません。

※PR表記は必須となります

<料金> **G40万円**

オプション：
インスタストーリーズ投稿
(1週間ハイライト格納)

+G30万円

WEBタイアップ Gunosyブーストプラン (モデル起用)

累計3,500万DLを突破した人気アプリ『Gunosy』でWEB記事を2次使用し外部拡散するプランです。

1.5万~5万PV
想定で広告運用

グノシー

累計3500万DLを突破。コラム・おもしろなどのエンタメ情報が多く見られ、テレビと同じような体験を求めて使用しているユーザーが多い。直近では、記事だけでなく、動画、LIVE、クーポンなど幅広いコンテンツをユーザーに届けている。

Gunosyアプリ内の
バナーから
otonaMUSE.jpの
WEB記事にリンク



- 制作方法 : CMS/モデル・物カット撮影あり
- 写真点数 : モデル最大3カット想定+商品カット等
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 掲載期間 : 1か月間
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数
広告運用クリック数・率 (ビジュアル別)
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>	15,000PV想定	G300万円
	30,000PV想定	G370万円
	50,000PV想定	G470万円

二次使用 +G75万円~/1か月

※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

二次使用範囲：クライアント様WEB/SNS

※1か月以上のご希望はご相談ください。

1週間コーデタイアップ&インスタ7日間投稿（2次使用付き）※1号1社限定

本誌タイアップ&WEB転載、またはWEBタイアップを実施。オトナミューズ公式インスタグラムでも毎日モデルカットと商品情報を投稿。モデル7カットの2次使用付きです。

1週間コーデタイアップをWEBに掲載。モデル7カットはクライアント公式WEB、EC、SNSでも1か月間2次使用が可能。
さらに、モデルカットと商品情報を毎日オトナミューズ公式インスタグラムでも投稿します。



- 制作方法 : CMS/モデルカット撮影あり
- 写真点数 : モデル7カット
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 外部リンク : 可
- 報告項目 : 月間PV数
- 申し込み締め切り : ①本誌TU締め切り時
②掲載希望日2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

MUSE  **14.3万フォロワー**

公式IGで毎日フィード&ストーリーズを各1回ずつ投稿
(着用商品クレジットも入ります)



※ハッシュタグ指定（3つまで）、タグ付け可能。ストーリーズリンクはMUSE.jpです。
※インスタの投稿開始日は相談可能。投稿時間指定は不可です。

<料金>

①本誌4PTU+WEB転載+インスタ7回投稿+2次使用

15,000PV想定

G750万円

②WEBタイアップ+インスタ7回投稿+2次使用

30,000PV想定

G550万円

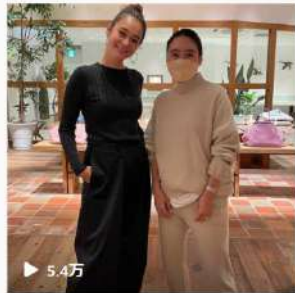
※起用モデルにより追加ギャラ発生の可能性有り

2次使用範囲：クライアント様公式WEB/SNS

※店頭使用は含みません。 ※1か月以上のご希望はご相談ください。

インスタライブ+WEBレポート記事タイアップ

インスタライブを実施し、そのレポートをWEB記事として掲載。ライブ当日の写真と紹介したアイテムの物画像（素材支給）などでライブの様子をレポート。インスタグラムアーカイブ動画も埋め込みます。



インスタライブ実施後にレポート形式でWEB記事を制作。当日の写真+提供物画像でアイテムを紹介。インスタライブ動画の埋め込みや商品ごとに、ECリンクも可能です。



- 制作方法 : CMS
- 写真点数 : 当日撮影カット+提供物画像で構成
- 記事公開日 : 平日/ご希望日時
- 外部リンク : 可
- 想定PV数 : 15,000PV
- 報告項目 : 月間PV数
- 申し込み締め切り : インスタライブ実施の約2か月前
- オリエン : あり
- 備考・注意事項 :

※PR表記は必須となります ※PVはオーガニックPVと外部誘導を含みます
※PV数の加算も追加料金にて可能です
※リターゲティングタグ、計測タグの埋め込みをご希望の場合は都度ご相談ください

<料金>

インスタライブ+WEBレポートTU

15,000PV想定

G350万円~

※起用モデルや人選、内容により追加ギャラ発生の可能性有り

広告オプションプラン

オプション① 動画制作

タイアップ撮影とあわせて動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／コンテンツ動画などのご提案が可能です。動画は、otonaMUSE WEBのほか、クライアント公式WEB・SNSでもご利用いただけます。

メニュー	内容	料金	備考	申込締切
① 撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 +G80万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります 15～60秒程度	本誌または Webタイアップ申込と 同時
② 事前コンテあり イメージ動画 コンテンツ動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、動画を制作いたします。	タイアップ料金 +G120万～	事前コンテあり 30～480秒程度	

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。SNS用にリサイズなども可能です。（別途料金）ご相談下さい。

コンテンツ動画（ショップクルーズ） 「渋谷スクランブルスクエア」様

イメージ動画 「LEXUS」様

コンテンツ動画 「パナソニックビューティ」様

イメージ動画 「ete」様



〈備考〉

※動画用途は公式WEBサイト、公式SNSの想定です。展開期間は本誌発売から1ヶ月となります。

※SNS運用広告や、店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。

※起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。

※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：メイクやヘアアレンジのプロセス説明など）

※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様など）

※QRは広告動画事例を掲載するYTBアカウントです。他への利用はご遠慮ください。

オプション② SNS投稿・インスタライブ

編集部SNS投稿、インスタライブなどの施策が可能です。

メニュー	内容	料金
編集部Instagramフィード投稿 1回	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用した素材、または支給素材を投稿します。 ・Instagram内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント（ブランド）名は必ず入ります。 	G50万円
オトナミューズアカウントでのインスタライブ 1回	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタライブ出演者は正式オーダー後に調整となります。 ・インスタライブはモデル1名orスタイリスト1名orヘアメイク1名で調整します。（2名起用も相談可能です。その場合別途料金が発生する場合がございます。） ・インスタライブの配信は、紹介商品によって相談しながら決定させていただきます。 ・ライブ配信の日時は相談の上決定させていただきます。（平日想定。店頭イベントの場合は応相談。） ・インスタライブは、商品内容や実施時期の調整が必要なためエントリー制とさせていただきます。事前にブランド審査をお願いします。 ・クライアントのInstagramアカウントからの同時配信も可能です。 ・ご希望のインスタライブの撮影内容や場所、起用モデル・スタッフによっては別途追加料金が発生する場合がございます。 	G200万円～

インスタライブ実績ブランド

<ファッション>

- アメリ ●ケイトスペード
- マークジェイコブス ●ラブレス
- インティミッシミ ●バンヤードストーム
- ヤヌーク ●RHCロンハーマン ●NORC
- バナナリパブリック ●ルフィル

<一般>

- パナソニックビューティー ●ダイソン
- セゾンカード（アメリカンエキスプレス）

<美容>

- オルビス ●オバジ（ロート製薬） ●SUQQU

…and more

インスタライブはフィード&ストーリーでの事前告知込み。
終了後は、Instagramに動画をアーカイブ格納します。



オプション 広告運用

	メニュー		料金
	IGブースト	インプレッション数 (想定)	60万imp ¥500,000
			100万imp ¥800,000
			200万imp ¥1,500,000
		クリック数 (想定)	3500クリック ¥500,000
			5000クリック ¥800,000
			1万クリック ¥1,500,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥600,000
			15万回再生 ¥1,000,000
			20万回再生 ¥1,500,000
	twitter活用ブーストプラン	インプレッション数	50万imp ¥600,000
			100万imp ¥1,500,000
		クリック数 (想定)	3000クリック ¥600,000
			5000クリック ¥1,000,000
			1万クリック ¥1,500,000
		動画再生数 (想定)	10万回再生 ¥1,000,000
	20万回再生 ¥2,000,000		
	FaceBook活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	1000クリック ¥500,000
			2500クリック ¥800,000
			1万クリック ¥1,500,000
		動画再生数 (想定)	5万回再生 ¥600,000
			10万回再生 ¥1,000,000
			20万回再生 ¥1,500,000
 	PO配信活用ブーストプラン	クリック数 (想定)	2000クリック ¥500,000
			4000クリック ¥800,000
			1万クリック ¥1,500,000
		動画再生数 (想定)	5万回再生 ¥600,000
			10万回再生 ¥1,000,000
			20万回再生 ¥1,500,000

オプション 広告運用

	メニュー		料金	
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	YDN/GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,500,000
	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	10万再生	¥1,000,000
			30万再生	¥2,500,000
			50万再生	¥4,000,000

注意事項、お問い合わせ先

※2022年4～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは20% 想定です。マージンが20%以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは掲載終了後、タイアップページのPV数、CTRをご報告します。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。

◆広告運用について

- ・運用期間は原則1ヵ月以内となります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。